

COPPA DEL NONNO – MOMENTO AUTENTICO

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

FRONERI ITALIA SRL con sede legale in via Asi Consortile 7, n.16, 03013 Ferentino (FR)

Codice Fiscale 09636960966 Partita IVA 09636960966

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare dal 1/06/2019 al 31/07/2019.

CHI PUO' PARTECIPARE

La manifestazione è rivolta agli utenti maggiorenni e residenti sul territorio italiano che caricheranno una foto raffigurante se stessi e il prodotto Cono Coppa del Nonno (Destinatari).

ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice ed associata. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere i prodotti della Società Promotrice

COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La comunicazione e la pubblicità saranno effettuate tramite:

- il sito web dedicato alla promozione concorsocoppadelnonno.gelatimotta.it
- il profilo Instagram di proprietà della società promotrice.

Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento. Il regolamento sarà a disposizione dei partecipanti sul sito concorsocoppadelnonno.gelatimotta.it dedicato all'iniziativa.

COME PARTECIPARE

La partecipazione al concorso è subordinata alla compilazione del form di registrazione disponibile sul sito concorsocoppadelnonno.gelatimotta.it e all'invio di una foto raffigurante in modo riconoscibile il prodotto **Cono Coppa del Nonno**.

Sono previste due modalità di accesso al form di registrazione:

- 1) l'utente riceve l'invito a partecipare al concorso a seguito della pubblicazione della foto sul proprio profilo Instagram (pubblico) completa di hashtag #momentoautentico; l'invito conterrà un link di accesso al Sito e al form predisposto per la registrazione al concorso;
- 2) l'utente accede autonomamente alla pagina del Sito per la compilazione del form di registrazione al concorso e per il caricamento della foto.

In entrambi i casi il form di registrazione deve essere compilato con tutti i dati obbligatori richiesti. Ogni persona fisica può effettuare una sola registrazione caricando una sola foto. Ciascun utente, riconoscibile dai dati inseriti (e-mail, nome, cognome e data di nascita), potrà effettuare la registrazione una sola volta.

Ultimata la registrazione e confermati i dati, come da procedura indicata dal sistema, l'utente parteciperà alla meccanica instant win: un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà il partecipante se è vincitore di uno dei premi in palio per questa meccanica. In caso di vincita il concorrente riceverà anche una mail di conferma all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. La vincita verrà confermata solo in seguito a moderazione positiva.

La foto inviata sarà soggetta a moderazione entro 72 ore dal caricamento: nel caso in cui la foto sia moderata positivamente l'utente riceverà una mail che conferma la vincita e con la quale viene consegnato contestualmente il premio in palio.

Il premio può essere consegnato unicamente all'indirizzo email utilizzato per partecipare al concorso.

Nel caso in cui il contributo non fosse in linea con quanto previsto dal regolamento, la vincita verrà annullata e l'utente potrà ritentare caricando una nuova foto.

La partecipazione dell'utente la cui foto è stata moderata positivamente verrà salvata nel database che consentirà l'eventuale accesso all'estrazione di recupero dei premi eventualmente non assegnati/non convalidati. Parteciperanno all'estrazione di recupero solo coloro che non saranno già risultati vincitori con la modalità instant win.

Nota bene

Ogni utente registrato può partecipare alla modalità instant win una sola volta (con foto valida e moderata positivamente) e vincere un solo premio in tutto l'arco dell'iniziativa.

NOTE SULLE FOTO

Le foto dovranno avere queste caratteristiche:

- raffigurare l'utente con un Cono Coppa del Nonno
- raffigurare il solo partecipante con il prodotto senza immagini di terzi
- essere pertinenti al tema proposto
- rispettare requisiti quali formati: jpg, png; dimensioni massime: 6.500x6.500px; limite File Size (massimo): 12MB

- non ritrarre soggetti minori di 18 anni
- non avere un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risulti contrario alla moralità pubblica o al buon costume
- non richiamare integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o denominazioni e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi
- non violare i diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale
- non richiamare forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio
- essere in linea con le norme del presente regolamento

Le foto verranno sottoposte a moderazione da parte dei Soggetti Delegati.

Le Foto saranno conservate dal Soggetto Promotore e messe a disposizione per eventuali controlli.

AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SULLE FOTO

Con riferimento alla realizzazione e al caricamento della Foto, si precisa quanto segue:

Il Partecipante dichiara:

- di essere l'unico autore ed ideatore della foto caricata sul Sito;
- che la foto da lui caricata è originale, inedita e libera da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright e che pertanto non viola alcun diritto di privativa di terzi;
- di tenere indenne e manlevare il Soggetto Promotore, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale, da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore ceduti al Promotore e/o ai contenuti della foto caricata. In particolare, il Partecipante aderendo al Concorso libera il Soggetto Promotore da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte alla foto candidata e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto delle foto pubblicate.

VERBALIZZAZIONE ED EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Al termine dell'iniziativa ed **entro il 10/09/2019** alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori si procederà ai seguenti adempimenti:

- 1) Certificazione dei premi assegnati con la modalità instant win;
- 2) Eventuale estrazione di recupero, manuale e casuale, dal file contenente i nominativi di tutti coloro che, previa registrazione e caricamento della foto moderata positivamente, indipendentemente dalla modalità utilizzata, avranno partecipato al concorso e non saranno risultati vincenti, di tanti vincitori quanti saranno i premi non assegnati/non convalidati con la modalità instant win.

PRECISAZIONI

Il Promotore si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali,

che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi email differenti) invalidano la partecipazione al concorso e determinano l'annullamento delle eventuali vincite maturate. In qualsiasi fase del concorso il Promotore può richiedere una copia del documento di identità al concorrente a verifica dell'univocità della registrazione.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire in qualsiasi momento, durante il concorso o in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Eventuali vincite effettuate mediante l'utilizzo di e-mail temporanee o inesistenti oppure mediante software o modalità giudicate sospette, fraudolente o in violazione alle regole del concorso, verranno annullate qualora identificate con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house che gestisce del concorso.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

Nel caso di comunicazione via e-mail, la Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibili in qualsiasi momento durante il periodo di concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva alla giocata ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle meccaniche indicate;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per garantire la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.

I nominativi dei vincitori (nome di battesimo e città) potranno essere resi disponibile sul sito e sui canali social di proprietà della società Promotrice ed associata al concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque omento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e catteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

I premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dall'estrazione/assegnazione o comunque in tempo per essere usufruiti. Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità

- per disguidi nel recapito/consegna delle convalide di vincita
- per eventuali errori nella comunicazione da parte del vincitore dell'indirizzo di consegna

I premi verranno spediti una sola volta a mezzo mail all'indirizzo del vincitore indicato nel form di registrazione entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n. 430/2001 – art. 1, comma 3.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto a quello del consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento del presente concorso.

La Società si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

L'iscrizione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva. La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01

PREMI IN PALIO

N.	PREMI	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	MECCANICA
3000	Codice valido per la stampa 10 foto in stile <i>vintage</i>	3,50 € + iva	10.500,00 € + iva	Instant win

- il codice sarà utilizzabile sul sito sul sito www.cheerz.com
- La stampa sarà possibile nei formati: classic 11x15cm, retro 8x10cm o quadrata 10x10 cm.
- Il valore del codice comprende i costi di spedizione delle stampe in Italia.
- Il codice dovrà essere utilizzato entro il 31/12/2019 pertanto l'ordine dovrà essere eseguito, a cura del vincitore, entro tale data. Una volta emesso l'ordine questo non potrà più essere modificato.
- La piattaforma Cheerz consente l'utilizzo di un solo codice promozionale per utente.

Con l'invio del codice al vincitore via mail il premio si intenderà consegnato, indipendentemente dal suo effettivo utilizzo. Il rischio di perdita e la titolarità del Codice si trasferiscono in capo al vincitore al momento della trasmissione elettronica del codice al destinatario designato. Il Promotore declina ogni responsabilità in caso di perdita, furto, distruzione o utilizzo non autorizzato dei codici.

I premi non sono cedibili a terzi.

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di 10.500,00 € + iva

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve saranno devoluti a CISP, Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In occasione della partecipazione al concorso, attraverso il modulo di registrazione on-line, verrà richiesto il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità espressamente indicate nella

relativa informativa preventivamente consultabile. I dati anagrafici richiesti saranno trattati a norma del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Il conferimento dei dati personali è necessario per la partecipazione al concorso a premi. L'eventuale rifiuto, anche parziale, di fornire tali dati comporterà infatti la semplice impossibilità di partecipare al concorso.

Il conferimento dei dati personali è invece facoltativo per tutte le finalità commerciali, promozionali e di marketing, con la conseguenza che l'eventuale rifiuto di conferire i dati personali comporterà la semplice impossibilità di informare l'interessato sui prodotti o i servizi offerti, sulle iniziative promozionali di vendita, e di poter effettuare indagini di mercato o di rilevazione del grado di consenso.